

SUAREZ DE LEZO
HERREROS DE
TEJADA JOSE
MARIA - 44350614J
Firmado digitalmente
por SUAREZ DE LEZO
HERREROS DE TEJADA
JOSE MARIA - 44350614J
Fecha: 2025.12.29
09:53:44 +01'00'

Fdo. El Secretario

LUCA DE TENA
GARCIA CONDE
MARIA
SOLEDAD -
05376029D
Firmado digitalmente
por LUCA DE TENA
GARCIA CONDE MARIA
SOLEDAD - 05376029D
Fecha: 2025.12.29
10:51:42 +01'00'

Fdo. Vº Bº Presidente

PLAN DE ACTUACIÓN FUNDACIÓN LUCA DE TENA

PARA EL EJERCICIO: 01/01/2026 AL 31/12/2026

DATOS DE LA FUNDACIÓN:

Fundación:	FUNDACIÓN LUCA DE TENA
C.I.F.:	G28716793
Nº de hoja personal:	Hoja personal 25, Tomo II Folio 381 y ss y al tomo CV Folio 401 y ss del Registro de Fundaciones de la Comunidad de Madrid
Domicilio:	C/ Padilla nº 6
Localidad:	Madrid
Código Postal:	28006
Provincia:	Madrid
Correo electrónico:	mvbarandiaran@fundacionlucadetena.org
Teléfono:	915773203
Persona de contacto:	Mª Victoria Barandiarán

La Fundación Luca de Tena tiene como fin velar por el presente y el futuro del periodismo, defendiendo el valor de la propia profesión y la pluralidad informativa de las sociedades democráticas y atendiendo a los profesionales que la desempeñan y sus familias.

Por ello, este Plan de Actuación presenta cuatro líneas definidas de trabajo. La primera es contribuir a fomentar el periodismo de calidad. La segunda, pone el foco en la formación, especialmente en la formación técnica para periodistas.

La tercera línea es continuar el trabajo social de la fundación, en dos campos diferenciados: la atención a familias de profesionales del periodismo que han sufrido la pérdida del padre o madre de familia, actividad que

realiza la fundación desde su creación, sí como que la Alfabetización Mediática de la sociedad, esta última, como contribución a la lucha contra la desinformación.

Y, por último, se desarrolla una Actividad orientada a la explotación de los activos de la Fundación.

1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN LUCA DE TENA

ACTIVIDAD 1.- Proyecto Fortalecimiento de Periodismo FLT:

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Proyecto Fortalecimiento del Periodismo
Tipo de actividad	Propia del fin fundacional
Lugar donde se realizará la actividad	Comunidad de Madrid

El Objetivo de esta Actividad es realizar actuaciones encaminadas a ser un laboratorio de Periodismo Digital de referencia para:

- Contribuir al conocimiento de las nuevas tendencias en comunicación, nuevas herramientas profesionales e innovaciones que promuevan la actualización profesional de los periodistas, la sostenibilidad de los medios de comunicación en el ámbito digital y la innovación en los centros formativos; a través de la investigación, la identificación y la difusión de éstas.

Descripción detallada de las actividades previstas:

1.-Divulgación

Web del Laboratorio de Periodismo FLT. El Laboratorio de Periodismo se ha consolidado como un espacio de referencia para comprender la transformación del periodismo y la comunicación, con una audiencia formada por estudiantes, profesionales, investigadores y lectores especialmente interesados en este ámbito. La web actúa como un punto de encuentro para nuevas corrientes de pensamiento y análisis, algo que se refleja en la respuesta sostenida de su comunidad: más de 157.000 visitantes anuales y más de 315.000 páginas vistas.

En ese proceso de consolidación, el Laboratorio ha ido incorporando nuevos productos y formatos que amplían su alcance y sus líneas de investigación. Se han sumado un podcast propio, una newsletter especializada y distintos estudios que profundizan en los desafíos del sector. A lo largo de 2025 se ha desarrollado un estudio específico sobre cómo recuperar la confianza de los lectores, uno de los ejes centrales del debate actual en los medios. Para 2026, el Laboratorio continuará elaborando informes centrados en las cuestiones de mayor impacto en la industria, con especial atención al papel de la inteligencia artificial en las redacciones y a las estrategias necesarias para reforzar la relación entre los medios y sus audiencias.

- **Impulsar nuevas secciones informativas:**

Sección sobre cómo recuperar la confianza en el periodismo: El Informe Reuters Digital News Report de 2025 indica que la confianza en los medios de los españoles ha ido disminuyendo desde 2017 en los últimos años, hasta situarse en un 31%. Ante una cuestión tan clave tanto para la prensa como para las sociedades democráticas, se creará una serie de artículos donde se estudiarán casos de éxito, la transparencia en el proceso de noticias, reportajes sobre desinformación, así como historias detrás de las noticias, entre otros temas.

Sección sobre Inteligencia Artificial y Periodismo. La inteligencia artificial está transformando el panorama periodístico, y según una encuesta de KPMG realizada en 2025 a 60 ejecutivos de medios españoles, el 57% de los medios ya han incorporado herramientas de IA, mientras que el 37% planea hacerlo pronto, por lo que se incorpora una nueva sección para analizar el impacto de la IA en el periodismo. Se buscarán alianzas con universidades, asociaciones de prensa y medios, para que esta sección recoja este asunto con total actualidad.

Se publicarán 8 contenidos al año en cada sección.

- **Podcast mensual sobre la industria de medios.** Los podcasts constituyen un resumen de la actualidad del periodismo y la comunicación, que además cuentan con la intervención de invitados relevantes. Esta herramienta de información también se aprovecha como plataforma de promoción de contenidos y acciones de la Web del Laboratorio de Periodismo FLT, de tal manera que se generan sinergias comunicativas y de información.

Se publicarán 11 podcast al año.

- **Investigación sobre nuevas tendencias del periodismo.** Realización de análisis sobre las tendencias del periodismo y las necesidades de los periodistas.

- **Impulso de eventos relacionado con el periodismo,** con el apoyo de patrocinadores, que aglutine el análisis de las nuevas tendencias en el mundo de la comunicación y su incidencia sobre la industria informativa y la sociedad.

Realización de 1 evento al año.

2. Comunicación

- **Divulgación de contenidos en la web del Laboratorio de Periodismo FLT y campaña en sus redes sociales.** Se quiere realizar una campaña de comunicación para dar un mayor conocimiento de la web del Laboratorio, para captar leads en las redes sociales, a través de los mecanismos de publicidad de cada una de ellas. Consolidar la mejora del SEO, de tal manera que se atraiga más lectores al site y comenzar un trabajo de GEO.

- **Comunicación pública a medios generalistas, especializados y a través de redes sociales,** de las acciones de la Fundación Luca de Tena y del Laboratorio de Periodismo FLT, con el objetivo de dar a conocer la labor de la fundación y aumentar su reputación corporativa.

- **Mejora de la web de la Fundación Luca de Tena.** La web institucional y de información de la Fundación Luca de Tena también quiere reflejar el nuevo trabajo y objetivo de la fundación, por lo que en 2026 continuará un proceso de mejora y conexión con las otras webs de la fundación.

- **Campaña mensual directa de comunicación de la agenda de la fundación** con sus usuarios para consolidar su relación con sus stakeholders.

3. Captación de fondos

- Captación de recursos para el impulso del trabajo de la Fundación Luca de Tena, con la contratación de un responsable comercial y la ejecución de un plan de captación de patrocinios.

B) Recursos humanos a emplear en la actividad prevista

TIPO	NUMERO	NUMERO HORAS/AÑO
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	720
Personal con contrato de servicios	6	1.925
Personal voluntario		
Saldo Final	9	2.645

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

TIPO	Numero
	Previsto
Personas físicas	160.000
Personas jurídicas	
Personal Voluntario	
SALDO FINAL	160.000

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad previstos.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
1. Consolidación de la web especializada y generación de contenidos que potencian la reacción de una audiencia alrededor del producto informativo.	Nº de piezas informativas	2.100 incluyendo Lo que Estamos Leyendo 1.015 aproximadamente sin contar esa sección
2. Adecuación web Lab. de periodismo a las nuevas secciones.	Nuevas secciones web	2
3. Potenciar el audio y al mismo tiempo que el propio audio sea una herramienta a través de la cual se hable también del audio como herramienta periodística.	Nº de podcast	11

4. Creación de nueva sección sobre cómo recuperar la confianza en el periodismo, así como periodismo e IA	Nº de piezas informativas	16
5. Promoción de eventos	Nº de eventos	1
6. Investigación y análisis.	Nº de informes	2
7. Potenciar el crecimiento de la web Laboratorio de Periodismo	Nº de visitas anuales a la web del Laboratorio de Periodismo	210.000
	Nº de suscriptores newsletter	5.000
8. Potenciar las redes sociales de la web del Laboratorio de Periodismo	Nº de seguidores en las redes sociales del Laboratorio de Periodismo	7.500
9. Buscar recursos económicos para los proyectos de la Fundación	Nº de ayudas económicas recibidas	3
10. Plan de comunicación con stakeholders	Nº de comunicaciones	10

ACTIVIDAD 2: Proyecto de Formación a periodistas

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Formación
Tipo de actividad	Propia del fin fundacional
Lugar donde se realizará la actividad	Ámbito nacional
○ Realizar actuaciones para formar a periodistas y estudiantes de periodismo en herramientas que mejoren su desempeño profesional -especialmente las que ayuden a luchar contra la desinformación- así como sobre las nuevas herramientas digitales que vayan surgiendo y que requieren un conocimiento básico para su adopción. <u>Descripción detallada de las actividades previstas:</u> ○ Actividades de formación especializada: Se van a diseñar un plan de formación anual, que incluya talleres y contenidos en que se puedan dar habilidades para el uso de herramientas digitales de trabajo o formación específica de temas necesarios para el ejercicio de profesión periodística y comunicativa, según las demandas del mercado laboral. (MOOCs, talleres de formación).	

○ **Proyecto de aprendizaje-Servicio con universidades madrileñas.**

A través a una alianza con la universidad, se realizará un proyecto con la metodología docente de aprendizaje-servicio, en donde estudiantes de periodismo contribuyan a los fines de divulgación del Laboratorio de Periodismo de la Fundación, haciendo un trabajo social voluntario mientras se forman académicamente.

B) Recursos humanos a emplear en la actividad prevista.

TIPO	NUMERO	NUMERO HORAS/AÑO
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	888
Personal con contrato de servicios (formadores, web, etc.)	9	1.747
Personal voluntario	3	22
Saldo Final...	6	2.635

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

TIPO	Numero
	Previsto
Personas físicas	600
Personas jurídicas	
Personal Voluntario	
SALDO FINAL...	600

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad previstos.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
MOOC de periodismo.	Nº de estudiantes	600
Talleres especializados de formación híbridos.	Nº de talleres	3
Desarrollo de una actividad de aprendizaje-servicio con una universidad madrileña.	Nº de proyectos	2

ACTIVIDAD 3: Proyecto Social:

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Proyecto Social y educación democrática
Tipo de actividad	Propia del fin fundacional
Lugar donde se realizará la actividad	Ámbito nacional

Esta actividad de la Fundación pasa a tener dos líneas de actuación diferenciadas:

- Continuar trabajando en favor de la profesión periodística y en el apoyo social de las familias de periodistas fallecidos, así como de periodistas en situación vulnerable –como lo ha hecho desde su creación en 1930-, con una adecuación a las demandas actuales de esas familias y a la realidad de nuestro país, que tiene un Estado de Bienestar consolidado.
- Impulsar una estrategia institucional orientada a la alfabetización mediática en España y la lucha contra la desinformación, en la que promuevan alianzas con instituciones, medios y centros educativos con el objetivo de fomentar el espíritu crítico, el conocimiento de los medios y la distinción de las noticias de otro tipo de contenidos entre los más jóvenes y la población en general.

Descripción detallada de la actividad de apoyo social a las familias:

- Atención social:
A las familias en situación de duelo se les proporciona acompañamiento en la adaptación a los cambios producidos por el fallecimiento, tanto a nivel personal y social, como económico y emocional.
- Atención psicológica:
Se proporcionará en las consultas de los distintos profesionales y/o de forma telemática durante el año 2026 adaptando la temporalidad y el horario a las necesidades de cada usuario. Está destinada a las familias de periodistas que han sufrido la pérdida de un familiar, así como a periodistas en situación vulnerable. Las dos vías de acceso son a demanda por parte del usuario/a o a propuesta del equipo técnico.
Se atenderá a aquellas personas que cumpliendo los requisitos demanden este recurso y/o se valore oportuno su participación; existen 5 plazas, pero se adaptará n los recursos a las necesidades de los usuarios, quienes deben, un porcentaje del importe de la terapia, por el valor que tienen el compromiso y participación en su proceso.
- Atención socioeducativa:
Becas para apoyo formativo a huérfanos de periodistas en situación de vulnerabilidad: Se otorgarán ayudas formativas mensuales, repartidas en los 11 meses lectivos (septiembre a julio). El destinatario/a las percibirá mensualmente a través de cheque nominativo o transferencia.

Complementariamente se realizará un seguimiento mensual con cada participante, con el objetivo de hacer un seguimiento de la situación del alumno o alumna y su familia.
 Se prevé otorgar 6 becas.

- Encuentro de familias/usuarios: Para usuarios jóvenes y adultos de la Fundación que participan o han participado en el Proyecto Socioeducativo. Se ofrecerá una actividad para proporcionar un lugar de encuentro donde compartir experiencias, y favorecer el mantenimiento del vínculo entre ellos y con la Fundación.

Descripción detallada de la actividad de alfabetización mediática:

- **Consolidación de la web www.educacionmediatica.org**

Consolidar el agregador de alfabetización mediática, www.educacionmediatica.org que se ha creado en 2024, reuniendo materiales útiles para que las personas puedan aprender competencias y habilidades técnicas, cognitivas, sociales, para desenvolverse en los medios actuales de información en el ecosistema digital, y entender de una manera más crítica la información que reciben. Está enfocado inicialmente en información para profesores y padres, y se quiere actualizar y dinamizar sus contenidos, así como darla a conocer.

- **Talleres de Alfabetización Mediática y contra la desinformación en centros educativos escolares.**

La Fundación quiere continuar el proyecto de Alfabetización Mediática y lucha contra la desinformación llevando los talleres de búsqueda de información, verificación y desinformación, a los centros escolares, a través de un proyecto conjunto con la Comunidad de Madrid.

Los Talleres estarían adaptados para la ESO y diseñado para que un formador experto se coordinase con el tutor de una clase y se impartiera un taller práctico a sus alumnos, en el que participarían activamente tanto profesores, alumnos como el formador, para crear una sinergia de equipo de trascienda el taller.

B) Recursos humanos a emplear en la actividad prevista.

TIPO	NUMERO	NUMERO HORAS/AÑO
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	1.080
Personal con contrato de servicios (psicólogos, formadores, etc.)	11	881
Personal voluntario		
Saldo Final...		1.961

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

TIPO	Numero
	Previsto
Personas físicas	186
Personas jurídicas	
Personal Voluntario	
SALDO FINAL...	186

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad previstos.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
1. Atender las necesidades detectadas y/o expresadas	Nivel de satisfacción del usuario	El 90 % de los usuarios sienten que su necesidad ha sido atendida
2-Promover que el usuario sea agente activo de su proceso terapéutico	Nivel de participación en la terapia	Al menos el 80% de los usuarios han sido evaluados en su participación con un resultado superior de 7
3-Sentir que son agentes activos de su Proyecto Educativo	Nivel de esfuerzo	El 75% de los alumnos tienen 7 o más en su autoevaluación del esfuerzo.
4. Consolidación de la web de alfabetización mediática.	Nº de sites.	1
5. Talleres de Alfabetización Mediática y contra la desinformación en centros educativos escolares.	Nº de Talleres	9

ACTIVIDAD 4: Otras Actividades: Arrendamiento y Financiero

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Otras actividades: Arrendamiento y financiero
Tipo de actividad	Otras actividades
Lugar donde se realizará la actividad	Comunidad de Madrid

Descripción detallada de la actividad:

1.- Arrendamiento de los siguientes inmuebles:

c/ Padilla, 6, 2º derecha

c/ Macarena, 37

2.- Gestión de la cartera de valores propiedad de la entidad.

2.- PREVISION DE RECURSOS ECONOMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACION EN 2026

GASTOS E INVERSIONES	Proyecto 1 Fortalecimiento periodismo	Proyecto 2 Formación	Proyecto 3 Social	TOTAL ACTIVIDADES FUNDACIONALES	Otras Actividades: arrendamiento y financiero	TOTAL ACTIVIDADES
Gastos por ayudas y otros			24.675,00	24.675,00		24.675,00
a)Ayudas monetarias			24.075,00	24.075,00		24.075,00
a) Ayudas no monetarias			600,00	600,00		600,00
a) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno				0,00		
Gastos de personal	15.836,48	36.941,43	26.244,08	79.022,00		79.022,00
Otros gastos de la actividad	142.426,30	93.555,30	52.563,40	288.545,00	19.853,00	308.398,00
Amortización del inmovilizado	276,67	276,67	276,67	830,00	1.775,00	2.605,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado				0,00		0,00
Gastos financieros	100,00	100,00	100,00	300,00		300,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros				0,00		0,00
Diferencias de cambio				0,00		0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros				0,00		0,00
Impuestos sobre beneficios				0,00		0,00
Subtotal gastos	158.639,45	130.873,40	103.859,15	393.372,00	21.628,00	415.000,00
Adquisicion de Inmovilizado				0,00		0,00
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico				0,00		0,00
Cancelación de deuda no comercial				0,00		0,00
Subtotal inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	158.639,45	130.873,40	103.859,15	393.372,00	21.628,00	415.000,00

3.- PREVISION DE RECURSOS ECONOMICOS A OBTENER POR LA FUNDACION EN 2026

3.1.- PREVISIÓN DE INGRESOS A OBTENER POR LA FUNDACION EN 2026

INGRESOS	IMPORTE TOTAL
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	408.040,00
Ventas y Prestación de servicios de las actividades	0,00
Subvenciones del sector público	0,00
Aportaciones privadas	6.960,00
Otros tipos de ingresos	
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	415.000,00

3.2.- PREVISION DE OTROS RECURSOS ECONOMICOS A OBTENER POR LA FUNDACION EN 2026

OTROS RECURSOS	IMPORTE TOTAL
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0,00

TOTAL INGRESOS Y OTROS RECURSOS PREVISTOS	415.000,00
--	-------------------