

ACTIVIDAD 1.- Proyecto Laboratorio de Periodismo FLT:

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Proyecto Laboratorio de Periodismo FLT
Tipo de actividad	Propia del fin fundacional
Lugar donde se realizará la actividad	Comunidad de Madrid

El Objetivo de esta Actividad es realizar actuaciones encaminadas a contribuir al conocimiento de las nuevas tendencias en comunicación, nuevas herramientas profesionales e innovaciones que promuevan la actualización profesional de los periodistas, la sostenibilidad de los medios de comunicación en el ámbito digital y la innovación en los centros formativos; a través de la investigación, la identificación y la difusión de éstas.

Divulgación

- **Web del Laboratorio de Periodismo FLT.** Nuestra web se ha convertido en pocos años en un espacio de información de nuevas tendencias del mundo de la comunicación y el periodismo, para los estudiantes, profesionales, investigadores y gente interesada en este ámbito.
- La web funciona como un espacio aglutinador de conocimiento, como así lo demuestra la buena aceptación que tienen sus contenidos especializados, que en 2024 han recibido 413.322 páginas vistas, por los 150.000 usuarios únicos que han accedido a nuestro site. A esos usuarios hay que añadir los casi 3.000 suscriptores que reciben semanalmente nuestra newsletter, con una tasa de apertura cercana al 40%. Si bien es cierto que las formas de medición de las webs han cambiado en los últimos años y las cifras aparentemente han descendido, la web de Laboratorio de Periodismo ha mantenido un usuario que interactúa activamente con nuestro site, cuyo tiempo de permanencia refleja el compromiso y la atención del usuario con la información ofrecida.
- Además, la web del Laboratorio de Periodismo FLT también incluye entre sus funcionalidades espacios de formación, para mejorar las habilidades profesionales de los periodistas con cursos propios y en 2024 ha implementado una nueva sección de empleo de gran éxito, con más de 100.000 visitas a esa sección.
- Finalmente, cabe resaltar el gran número de interacciones con la web de Laboratorio de Periodismo logra con su audiencia, que se traduce en 919.877 eventos, que son cualquier acción registrada por el sistema, como clics, descargas, reproducciones de vídeo, envíos de formularios, etc., que incluyen todas las acciones monitorizadas más allá de las simples visualizaciones de página.

31/12

- **Ampliación de la producción de la web del Laboratorio de Periodismo FLT:** tras impulsar en 2023 contenidos que han acercado la realidad del periodismo y la industria de la comunicación de LATAM a España, para 2024 se pone como objetivo aumentar en un 50% los contenidos de actualidad. Se publican 14 noticias semanales, todos los meses del año, salvo agosto, lo que arroja una producción superior a las 640 noticias.
- **Realización de un podcast mensual sobre la industria de medios.** Los podcasts constituyen un resumen de la actualidad del periodismo y la comunicación, que además cuentan con la intervención de invitados relevantes. Esta herramienta de información también se aprovecha como plataforma de promoción de contenidos y acciones de la Web del Laboratorio de Periodismo FLT, de tal manera que se generan sinergias comunicativas y de información.

Temas y entrevistados en 2024:

- IA, redes emergentes y alfabetización mediática. Entrevista a Mar Monsoriu
- Branding: estrategias para reconectar con la audiencia y recuperar la confianza. Entrevista a Claudia Boggio
- Lucha contra la desinformación y el papel del periodismo científico. Entrevista a Carlos Elías
- Nuevos proyectos de periodismo local: el ejemplo de Pamplonews. Entrevista a Juan Andrés Muñoz
- La radio hoy: evolución, retos y oportunidades. Entrevista a Gorka Zumeta
- Gestión de producto o cómo crear valor para la audiencia en la era de la IA. Entrevista a Felicitas Carrique
- Desinformación, fact-checking y periodismo. Entrevista a Alba Tobella
- IA, cookies, derechos digitales... Retos legales y éticos en el periodismo. Entrevista a Paula Ortiz y Álvaro Úbeda
- Periodismo religioso. Entrevista a José Ramón Navarro (ABC)
- Navegando el cambio: estrategias y desafíos para el periodismo. Entrevista a James Breiner
- Tendencias del sector de los medios en 2024. Entrevista a Pepe Cerezo

Estas entrevistas han tenido una media de 2.000 descargas, con algún pico superior a los 3000.

- **Mejora de la web de la Fundación Luca de Tena.** La web institucional y de información de la Fundación Luca de Tena también quiere reflejar el nuevo trabajo y objetivo de la fundación, por lo que en 2024 se continuó trabajando el proceso de rebranding, que se llevará a cabo en 2025. Para ello se ha contado con los recursos del Programa de Kit Digital (de la entidad Red.es perteneciente al Ministerio para la transformación digital y de la función pública) que tiene como objetivo facilitar un progreso significativo en los niveles de madurez digital y digitalización de áreas clave de organizaciones pequeñas y medianas.
- **Impulso de un evento relacionado con el periodismo.** Ante la coyuntura mundial bélica, en donde la guerra en Ucrania, la guerra en Gaza y otros conflictos no sólo gozaban de amplia cobertura perióstica en el terreno, sino que además se enfrentaban a un nuevo frente informativo: la (des)información en redes sociales o el uso de plataformas por los propios

ejércitos la Fundación Luca de Tena impulsó un evento para analizar la cobertura de guerra y las redes sociales y si el periodismo se encaminaba ¿Hacia una profesión híbrida?

Con este motivo la Fundación Luca de Tena organizó el coloquio “Cobertura de guerra, prensa y redes sociales ¿Hacia una profesión híbrida?”, en el Auditorio de la Oficina del Parlamento Europeo en España, en donde participaron corresponsales de guerra y expertos en seguridad como Pilar Cebrián, corresponsal de Antena3 en Israel, Xavier Colás, ex corresponsal de El Mundo en Ucrania, Javier Collado Sánchez, coordinador de fin de semana en ElEspañol.com y Federico Aznar, analista principal del Instituto español de Estudios Estratégicos. El evento fue moderado por Miguel Angel de la Cruz, presidente de la Asociación de Periodistas de Defensa y contó con la asistencia de más de 100 personas.

Finalmente hay que señalar que el Plan de actuación de 2024 se planificó el realizar contenidos sobre nuevas herramientas digitales para periodistas (12 contenidos), así como Impulsar una nueva sección sobre cómo recuperar la confianza en el periodismo (8 contenidos) en la web del Laboratorio de Periodismo FLT, pero la alta actividad de formación de la fundación concentró muchos de los recursos de la entidad, que no pudieron dedicarse a esta acción.

2. Investigación

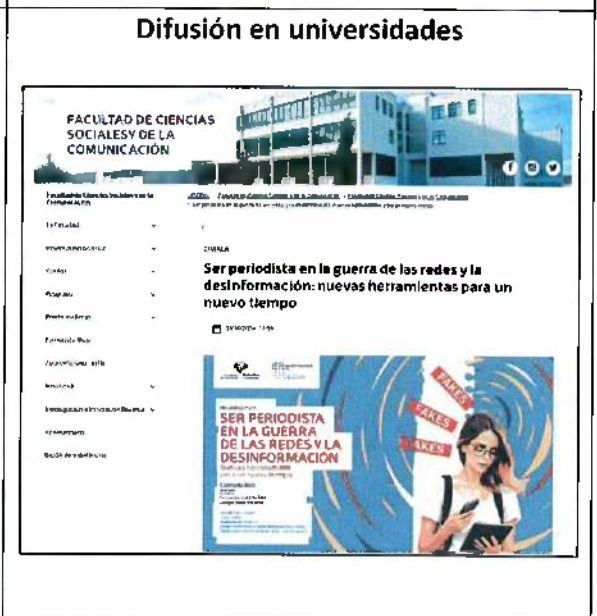
- o La Fundación Luca de Tena realizó una investigación, en el contexto de las elecciones europeas de 2024, que consistía en **Estudio sobre la Desinformación** en general -y la desinformación electoral en particular- a través de las redes sociales y que arrojó interesantes datos sobre las nuevas formas que adapta la desinformación en España y Europa. El estudio realizado entre junio y octubre de 2024 será presentado en 2025.

3. Comunicación

El trabajo de formación de la Fundación Luca de Tena se hizo acompañado de un intenso trabajo de comunicación de sus acciones, especialmente las formativas.

En 2024, la Fundación formó a cerca de 1.650 periodistas y estudiantes de periodismo a través de talleres presenciales y en línea. Estas actividades se llevaron a cabo en 20 ciudades, con el apoyo de 10 asociaciones de prensa y 17 universidades. A ello se suman dos conferencias internacionales organizadas y la impartición en importantes grupos mediáticos como Unidad Editorial (España) y Grupo Impresa (Portugal) en ambos países.

Todas las formaciones, además de publicitarse en las webs y redes sociales de las entidades colaboradoras, han sido cubiertas en ocasiones por medios de comunicación locales, permitiendo una amplificación de la formación a los beneficiarios y un aumento del conocimiento de la labor de la fundación, en las 20 ciudades de España.



- **Divulgación de contenidos en la web del Laboratorio de Periodismo FLT.** El trabajo del Laboratorio de Periodismo, además de alcanzar una audiencia en sus site y sus redes, también ha sido reconocido por diferentes instituciones, en diferentes canales de información
- **Comunicación del relanzamiento de la Fundación Luca de Tena.** La fundación ha preparado un plan de comunicación de la imagen de relanzamiento de la fundación, que será ejecutado en 2025.
-

Mi

5. Captación de fondos

En 2024, La Fundación Luca de Tena renovó el convenio con Google News Initiative, una de las empresas tecnológicas más importantes del mundo, que ha elegido a la fundación como su primer partner institucional en España para la formación de periodistas y estudiantes de periodismo, que han permitido financiar proyectos de formación a periodistas y estudiantes de periodismo. Además, se ejecutó el convenio con Endesa, que llegaba a su fin en septiembre de 2024, que permitió desarrollar el proyecto de alfabetización mediática en la Comunidad de Madrid y una web divulgativa de este tema.

Además, la Fundación consiguió fondos de la Fundación March, la Fundación Antoni Serra Santemans y el Colegio Internacional de Levante S.A. como donativos a la Fundación, junto con 4 donantes particulares.

B) Recursos humanos a emplear en la actividad prevista

TIPO	NUMERO		NUMERO HORAS/AÑO	
	Previsto	REALIZADO	Previsto	REALIZADO
Personal asalariado	3	6	648	3068
Personal con contrato de servicios **	3	7	2704	2712
Personal voluntario	0	0	0	0
Saldo Final	6	6	3352	3352

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

TIPO	Numero	
	Previsto	REALIZADO
Personas físicas	50.000	158.000
Personas jurídicas		
Personal Voluntario		
SALDO FINAL....	50.000	158.000

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad previstos.

Objetivo	Indicador	Objetivos previstos	Cifras 2024
1. Consolidación de la web especializada y generación de contenidos que potencian la reacción de una audiencia alrededor del producto informativo.	Nº de piezas informativas	1.200	1340
2. Renovación web fundación y laboratorio	Nuevos sites.	2	
3. Adecuación web Lab. de periodismo a las nuevas secciones	Nuevas secciones web	2	1
4. Desarrollar informes de investigación	Nº de informes	1	1
5. Potenciar el audio y al mismo tiempo que el propio audio sea una herramienta a través de la cual se hable también del audio como herramienta periodística.	Nº de podcast	6	11
6. Difusión de nuevas herramientas digitales para periodistas	Nº de piezas informativas	12	0
7. Creación de nueva sección sobre cómo recuperar la confianza en el periodismo	Nº de piezas informativas	8	0
8. Promoción de eventos	Nº de eventos	1	1
9. Potenciar el crecimiento de la web Laboratorio de Periodismo	Nº de visitas anuales a la web del Laboratorio de Periodismo	210.000	413.322
	Nº de suscriptores newsletter	5.000	2900
10. Potenciar las redes sociales de la web del Laboratorio de Periodismo	Nº de seguidores en las redes sociales del Laboratorio de Periodismo	5.500	6.190
11. Buscar recursos económicos para los proyectos de la Fundación	Nº de ayudas económicas recibidas	4	4

ACTIVIDAD 2: Formación y educación democrática.

Denominación de la actividad	Formación y educación democrática
Tipo de actividad	Propia del fin fundacional
Lugar donde se realizará la actividad	Ámbito nacional
<ul style="list-style-type: none"> ○ Realizar actuaciones para formar a periodistas y estudiantes de periodismo en herramientas que mejoren su desempeño profesional -especialmente las que ayuden a luchar contra la desinformación- así como sobre las nuevas herramientas digitales que vayan surgiendo y que requieren un conocimiento básico para su adopción. ○ Impulsar una estrategia institucional orientada a la alfabetización mediática en España y la lucha contra la desinformación, en la que promuevan alianzas con instituciones, medios y centros educativos con el objetivo de fomentar el espíritu crítico, el conocimiento de los medios y la distinción de las noticias de otro tipo de contenidos entre los más jóvenes y la población en general. <p><u>Descripción detallada de las actividades previstas:</u></p> <p>1. Actividades de formación especializada:</p> <p>Se van a diseñar talleres y contenidos en que se puedan dar habilidades para el uso de herramientas digitales de trabajo o formación específica de temas necesarios para el ejercicio de profesión periodística y comunicativa, según las demandas del mercado laboral.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Moocs: La Fundación Luca de Tena, en 2023, impulsó tuvo el MOOC “Nuevas tendencias y habilidades periodísticas”, que tuvo un impacto muy positivo, con más de 1.300 participantes inscritos ese año, y que por su gran éxito continuó activo y manteniéndose en 2024 y en 2025. Este curso, que ha permitido la actualización de conceptos de muchos profesionales del periodismo en un formato flexible y autoformativo ha tenido un total de 1.500 personas inscritas. ○ Formación en el marco del convenio con Google News Initiative. <p>La Fundación Luca de Tena, renovó en 2004 su convenio con Google News Initiative -el programa de Google para ampliar su trabajo con periodistas, editores y líderes del sector, creado en 2018- para realizar formaciones en el uso de herramientas de verificación, big data, visualización de datos, nuevos formatos y otras herramientas digitales útiles para el desarrollo del trabajo informativo.</p> <p>La Fundación fue elegida <i>partners</i> en España y Portugal, por segundo año y en 2024 formó alrededor de 1.650 periodistas y estudiantes de periodismo, tanto en talleres presenciales como on-line. Esta formación se realizó en 20 ciudades, con la colaboración activa de 10 asociaciones de prensa y 17 universidades, a las que se debe añadir dos conferencias internacionales con Portugal, además de sendos grupos mediáticos en ambos países.</p>	

- Asociación de Prensa de Madrid
 - Unió de Periodistes Valencians
 - Asociación de la Prensa de Sevilla
 - Asociación de la Prensa de Málaga
 - Sindicato dos Jornalistas (Portugal)
 - Asociación de Periodistas de Ciudad Real
 - Asociación de Periodistas de Santiago
 - Asociación de Periodistas de Defensa
 - Asociación de la Prensa Vasca
-
- Grupo Unidad Editorial
-
- Universidad Complutense de Madrid
 - Universidad Rey Juan Carlos
 - Universidad de Sevilla
 - Universidad Pablo Olavide Sevilla
 - Universidad de Granada
 - Universidad Francisco Vitoria
 - Universidad de Málaga
 - Universidad Villanueva
 - Universidad de Salamanca
 - Universidad de Santiago de Compostela
 - Instituto Universitario de Lisboa
 - Universidad de León
 - Universidad de Castilla La Mancha
 - Universidad de Cádiz
 - Universidad del País Vasco
 - Universidad Mondragón
 - Universidad Carlos III

Esta apuesta por la formación presencial -más del 85% de los talleres- y por la descentralización de la formación, ha permitido a la fundación ofrecer los talleres a periodistas en 10 regiones diferentes de España, así como acompañar a periodistas de distintos tipos y perfiles -autónomos, por cuenta propia, de diferentes edades, de diferentes tipos de medios, etc-.

Talleres en la sede la Fundación



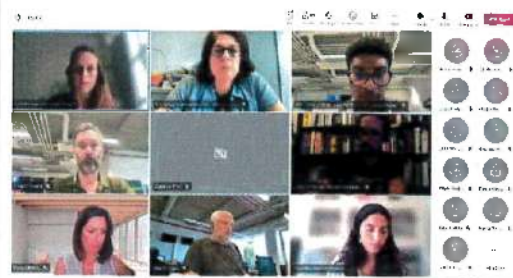
Talleres en asociaciones de prensa



Talleres en universidades



Talleres en medios de comunicación (on line con Portugal)



Cabe destacar dos formaciones ligadas a los procesos electorales, la primera en febrero, cuando se realizaron las elecciones generales en Portugal y en junio, con motivo de las elecciones europeas, en las que se formó a periodistas contra la desinformación, en periodos electorales se suelen incrementar en los últimos años debido a la polarización.



2. Actividades de educación democrática:

La lucha contra la desinformación se ha vuelto cada vez más urgente. Este fenómeno impacta desde la vida cotidiana de las personas hasta los pilares de la democracia y la reputación de las empresas. Ante este desafío creciente, los expertos coinciden en que la mejor estrategia para combatirlo es fomentar el pensamiento crítico en la ciudadanía, mediante herramientas como la Alfabetización Mediática.

En este contexto, la Fundación Luca de Tena —comprometida con los valores de la información veraz, la independencia, la pluralidad y la libertad de prensa— busca destacar el papel fundamental que desempeñan los medios de comunicación en la sociedad. Desde sus procesos de verificación hasta su

labor profesional, los medios son clave para recuperar la confianza ciudadana y reforzar su función como contrapeso del poder en los sistemas democráticos.

Además del derecho a la información y la libertad de expresión, la Carta de Derechos Digitales, en el marco de una sociedad con vocación europea, reconoce el derecho de la ciudadanía a participar y dar forma al espacio público. Para ello, la Alfabetización Mediática se presenta como una herramienta esencial.

○ **Impulso del Consejo Rector para la alfabetización mediática y la lucha contra la desinformación**

La fundación ha impulsado la creación de un consejo rector en el que participan representantes de instituciones públicas y privadas y expertos de reconocido prestigio, para que asesoren a la institución en el diseño e implementación de una estrategia orientada a la alfabetización mediática en España y la lucha contra la desinformación, que se ha reunido dos veces en 2024 y que ha sido clave para el desarrollo de actividades como la creación de las web y apoyar a proyectos educativos.

○ **Apoyo al proyecto Voces del Aula.**

La Comunidad de Madrid creó en el curso 2023-2024 el proyecto "Voces del aula", una iniciativa de innovación educativa pretende utilizar el poder del audio como una herramienta para mejorar la calidad de la educación y promover la alfabetización mediática.

El proyecto, que arrancó a principios de 2024, contó con 120 centros escolares adscritos. Profesores y alumnos trabajaron activamente y en equipo en la selección y producción de contenidos para la elaboración de Podcasts. El objetivo de este programa es fomentar el conocimiento y el pensamiento crítico de los alumnos.

La fundación ha apoyado al proyecto a través de búsqueda de mentores y formación de profesores en temas de desinformación. Así, en la web de formación de la Comunidad de Madrid dirigida a docentes, la fundación impartió un webinar sobre la lucha contra la desinformación y las fake news, de la mano de la experta en este tema, Isabel Mailló, profesora de la UCM.

Esta formación se realizó online y además ha sido incluida en el repositorio de formación de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid.

<https://vocesdelaula.educa.madrid.org/formacion-eventos/taller-la-lucha-contra-la-desinformacion-y-las-fake-news>

The image contains two promotional graphics for a webinar. The left graphic features the text 'F.A.K.E.N.E.W.S' and 'VOCES DEL AULA' above a list of topics: 'La desinformación y las fake news impactan los roles corporales y participan en la sociedad. Para poder luchar contra ellas tenemos que ser ciudadanos que sepan distinguir entre las noticias y una realidad.' Below this, it says 'LUCHA CONTRA LA DESINFORMACIÓN' and lists topics: 'Que es esto de la desinformación, definición y tipos', 'Fake news de falsificación', 'Deep fakes', and 'Infodermis'. It also lists '¿Qué podemos hacer para que no nos lo cuenten?' with sub-points: 'No a las noticias sensacionalistas', 'Escriba, valore y asegure', 'Sumere, respóndete', and 'Verificación: algunas herramientas sencillas de verificación'. At the bottom, it says 'Algunas actividades para hacer con los alumnos' and 'A cargo de Isabel Serrano Mailló, Prof. Titular de la UCM'. The right graphic is a blue and white poster for a 'WEBINAR' titled 'LUCHA CONTRA LA DESINFORMACIÓN Y LAS FAKE NEWS'. It features a photo of Isabel Serrano Mailló and provides the following details: 'Miercoles 8 Mayo, 2024 17 a 18:30 horas', 'Formato: Online', and 'Isabel Serrano Mailló, Profesora Titular de Derecho Constitucional de la UCM'. It also includes the 'Participa' button and logos for 'FUNDACIÓN LUCA DE TENA' and 'VOCES DEL AULA'.

○ **Creación de una web de alfabetización mediática:**

La Fundación Luca de Tena ha creado la web EducacionMediatica.org, un site que quiere servir como un agregador que va reuniendo en un solo lugar recursos, juegos, informes, etc. para profesores y niños.

El site contiene juegos para niños y adolescentes gratuitos, muchos de ellos realizados con fondos europeos por organizaciones y proyectos de alfabetización mediática.

También contiene un apartado dirigido a profesores y padres, en donde los usuarios pueden acceder a recursos, informes y herramientas; que pueden ser usados en su trabajo o en la formación de los menores en casa. En la web se indican los recursos gratuitos y de pago, otras webs de apoyo, etc. De igual manera, se incluye proyectos que se están llevando a cabo en España, así como en países de nuestro entorno sobre Alfabetización Mediática y lucha contra la desinformación.



Este proyecto trabajó también la difusión de la web. Así durante la formación on-line se presentó la web EducacionMediatica.org como fuente de recursos para los docentes y la Comunidad de Madrid además, la publicitó en su Revista Digital EducaMadrid, dirigida a todos los docentes de centros educativos públicos de la región.

La Fundación Luca de Tena publicitó la web en sus redes sociales, así como en su newsletter, donde tiene más de 3.500 suscriptores, con una alta tasa de engagement.

Laboratorio de Periodismo
Martes 4 de junio de 2024

Bienvenido al boletín semanal del Laboratorio de Periodismo. Les recordamos que Laboratorio de Periodismo es una iniciativa de la Fundación Luca de Tena.

Si considero que este boletín puede ser de interés para conocidos suyos, por favor, compártalo con ellos el formulario de registro.

TikTok Facebook Web Email

Fundación Luca de Tena

GO VIRAL!

La Fundación Luca de Tena lanza una web de recursos sobre Alfabetización Mediática

La Fundación Luca de Tena ha lanzado la web www.educacionmediatica.org, una iniciativa para potenciar el espíritu crítico a través de la alfabetización mediática.

En www.educacionmediatica.org podrás encontrar juegos para niños y adolescentes, manuales y guías para profesores, libros para padres, y muchos recursos más para luchar contra la desinformación.

En www.educacionmediatica.org se pueden encontrar juegos para niños y adolescentes, manuales y guías para profesores, libros para padres, y muchos recursos más para luchar contra la desinformación.

En Laboratorio de Periodismo...

FUND. LUCA DE TENA
Fundación Luca de Tena

La Fundación Luca de Tena es una organización sin ánimo de lucro, fundada en 1990 con el objetivo de combatir la desinformación y promover la alfabetización mediática.

En www.educacionmediatica.org podrás encontrar juegos para niños y adolescentes, manuales y guías para profesores, libros para padres, y muchos recursos más para luchar contra la desinformación.

Alfabetización Mediática

Esta web es una iniciativa de la Fundación Luca de Tena para potenciar el espíritu crítico a través de la alfabetización mediática. La web ofrece los recursos necesarios para combatir la desinformación, y para facilitar el acceso a una gran variedad de recursos que inciden en la comprensión y el aprendizaje de...

Me gusta Comentar Compartir

21 Me gusta Responder Enviar mensaje Quitar

Comentar como FUNDACION LUCA DE TENA

B) Recursos humanos a emplear en la actividad prevista.

TIPO	NUMERO		NUMERO HORAS/AÑO	
	Previsto	REALIZADO	Previsto	REALIZADO
Personal asalariado	3	3	1608	1608
Personal con contrato de servicios	3	9	3376	2044
Personal voluntario				
Saldo Final...	6	6	4984	3652

D) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

TIPO	Numero	
	Previsto	REALIZADO
Personas físicas	2100	1700
Personas jurídicas		
Personal Voluntario		
SALDO FINAL...		1700

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad previstos.

Objetivo	Indicador	Cuantificación	Realizado
1. Realizar talleres para aprender habilidades en la búsqueda y mejora de empleo o realizar un emprendimiento.	Nº de cursos y talleres	8	53
2. Realización de cursos auto-formativos para periodistas y estudiantes de periodismo.	Nº de cursos. Nº de alumnos inscritos.	2 400	1
3. Formación de periodistas en el marco del convenio GNI.	Nº de alumnos formados.	1.000	1650
4. Creación de un consejo rector.	Nº de reuniones.	4	2
5. Creación de una web de alfabetización mediática.	Nº de sites.	1	1
6. Realización de un evento de promoción de la alfabetización mediática.	Nº de eventos	1	1

ACTIVIDAD 3: Proyecto de Atención Psicosocial.

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Proyecto Social
Tipo de actividad	Propia del fin fundacional
Lugar donde se realizará la actividad	Ámbito nacional

El Objetivo de esta Actividad es:

En este apartado la Fundación ha continuado apoyando a la profesión periodística, en el ámbito social. En ese sentido, se ha realizado acciones de apoyo a las familias de periodistas fallecidos –como lo ha hecho desde su creación en 1930–, con una adecuación a las demandas actuales de esas familias y a la realidad de nuestro país, que tiene un Estado de Bienestar consolidado.

Descripción detallada de las actividades previstas:

➤ Atención Social:

A las familias en situación de duelo se les ha proporcionado acompañamiento en la adaptación a los cambios producidos por el fallecimiento, tanto a nivel personal y social, como económico y emocional.

- Atención psicológica:

En 2024 se han realizado las consultas de psicología de manera presencial con los distintos profesionales que colaboran con la fundación, adaptándose a la temporalidad y el horario según las necesidades de cada usuario. Esta actividad se ha centrado en las familias de periodistas que han sufrido la pérdida de un familiar.

Han sido atendidas personas que cumpliendo los requisitos han solicitado este recurso, que durante el año han sido un total de 4 usuarios.

- Atención socioeducativa:

En 2024 se han otorgado 11 Becas para el apoyo formativo de huérfanos de periodistas en situación de vulnerabilidad. Estas becas se componen de ayudas formativas mensuales, repartidas en los 9 meses lectivos (octubre a junio) y ha supuesto un total de 12.485 euros. En este proyecto ha se realizado un seguimiento mensual con cada participante, con el objetivo de hacer una revisión constructiva de la evolución de la situación del alumno o alumna y su familia.

Complementariamente se ha dado apoyo a usuarios en situación de extrema vulnerabilidad, que encajan en los fines fundacionales, por una cuantía de 8.400 euros.

- Encuentro de Familias/usuarios:

Se ha realizado un encuentro de familias usuarias de la Fundación, en el que han participado 40 personas.

B) Recursos humanos a emplear en la actividad prevista.

TIPO	NUMERO		NUMERO HORAS/AÑO TIPO	
	Previsto	REALIZADO	Previsto	REALIZADO
Personal asalariado	2	3	720	816
Personal con contrato de servicios	3	2	165	34
Personal voluntario	0	0	0	0
Saldo Final...			885	850

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

TIPO	Numero	
	Previsto	REALIZADO
Personas físicas	122	52
Personas jurídicas		
Personal Voluntario		
SALDO FINAL...	122	52

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad previstos.

Objetivo	Indicador	Previsto	REALIZADO
1-Atender las necesidades detectadas y/o expresadas	1.1-Nivel de satisfacción del usuario	1.1.1-El 90 % de los usuarios sienten que su necesidad ha sido atendida	95%
2-Promover que el usuario sea agente activo de su proceso terapéutico	2.1 Nivel de participación en la terapia	2.1.1-Af menos el 80% de los usuarios han sido evaluados en su participación con un resultado superior de 7	87%
3.-Sentir que son agentes activos de su Proyecto Educativo	3.1-Nivel de esfuerzo	3.1.1-El 75% de los alumnos tienen 7 o más en su autoevaluación del esfuerzo.	100%

ANEXO
MEMORIA ECONÓMICA EXIGIDA POR LA LEY 49/2002

1.-Enumeración de las actividades realizadas por la Fundación en el ejercicio:

Actividad Fundacional: La Fundación tiene como fin velar por el presente y el futuro del periodismo, defendiendo el valor de la propia profesión y la pluralidad informativa, y atendiendo a los profesionales que la desempeñan. En concreto, la Fundación persigue:

Fortalecer el periodismo y reivindicar la información de calidad, claves para la protección y la defensa de la democracia.

Ayudar a los profesionales del periodismo y sus familias, especialmente a aquellos que se encuentran en situación de precariedad.

Apoyar a los periodistas jóvenes y a los futuros profesionales en formación.

Estos objetivos se traducen en la adopción de 3 proyectos y la actividad de arrendamiento y financiero que colaboran en su consecución.

- Proyecto 1: Fortalecimiento periodismo
- Proyecto 2: Formación y educación democrática
- proyecto 3: Social
- Otras actividades: Arrendamiento y financiero

-(*) Formando parte del Proyecto 2, en 2024, la Fundación Luca de Tena, ha realizado actividad económica considerada exenta por los artículos 6.4 y 7.3 de la Ley 49/2002 consistente en la gestión común de actividades de investigación periodística.

-(**) Otras actividades consisten en la explotación a través del arrendamiento, de dos inmuebles propiedad de la Fundación y la explotación de la cartera financiera. En ambos casos, todos los recursos se destinan al sostenimiento de los fines fundacionales.