

Fdo. El Secretario

Fdo. Vº Bº Presidente

PLAN DE ACTUACIÓN FUNDACIÓN LUCA DE TENA

PARA EL EJERCICIO: 01/01/2025 AL 31/12/2025

DATOS DE LA FUNDACIÓN:

Fundación:	FUNDACIÓN LUCA DE TENA
C.I.F.:	G28716793
Nº de hoja personal:	Hoja personal 25, Tomo II Folio 381 y ss y al tomo CV Folio 401 y ss del Registro de Fundaciones de la Comunidad de Madrid
Domicilio:	C/ Padilla nº 6
Localidad:	Madrid
Código Postal:	28006
Provincia:	Madrid
Correo electrónico:	mvbarandiaran@fundacionlucadetena.org
Teléfono:	915773203
Persona de contacto:	Mª Victoria Barandiarán

La Fundación Luca de Tena tiene como fin velar por el presente y el futuro del periodismo, defendiendo el valor de la propia profesión y la pluralidad informativa de las sociedades democráticas y atendiendo a los profesionales que la desempeñan y sus familias.

Por ello, este Plan de Actuación presenta cuatro líneas definidas de trabajo. La primera es contribuir a fomentar el periodismo de calidad. La segunda, pone el foco en la formación: tanto en la formación técnica para periodistas que les ayude en la realización de su trabajo profesional, como en la Alfabetización Mediática de la sociedad, esta última, como contribución a la lucha contra la desinformación.

La tercera línea es continuar con la atención a familias de profesionales del periodismo que han sufrido la pérdida del padre o madre de familia, actividad que realiza la fundación desde su creación, tanto a nivel personal y social, como económico y emocional.

Y, por último, se desarrolla una Actividad orientada a la explotación de los activos de la Fundación.

1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN LUCA DE TENA

ACTIVIDAD 1.- Proyecto Fortalecimiento de Periodismo FLT:

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Proyecto Fortalecimiento del Periodismo
Tipo de actividad	Propia del fin fundacional
Lugar donde se realizará la actividad	Comunidad de Madrid
<p>El Objetivo de esta Actividad es realizar actuaciones encaminadas a ser un laboratorio de Periodismo Digital de referencia para:</p> <ul style="list-style-type: none">- Contribuir al conocimiento de las nuevas tendencias en comunicación, nuevas herramientas profesionales e innovaciones que promuevan la actualización profesional de los periodistas, la sostenibilidad de los medios de comunicación en el ámbito digital y la innovación en los centros formativos; a través de la investigación, la identificación y la difusión de éstas. <p><u>Descripción detallada de las actividades previstas:</u></p> <p>1.-Divulgación</p> <ul style="list-style-type: none">○ Web del Laboratorio de Periodismo FLT. Nuestra web se ha convertido en pocos años en un espacio de información de nuevas tendencias del mundo de la comunicación y el periodismo, para los estudiantes, profesionales, investigadores y gente interesada en este ámbito. La web funciona como un espacio aglutinador de conocimiento, como así lo demuestra la buena aceptación que tienen sus contenidos especializados entre los más de 150.000 visitantes anuales que recibe, más de 300.000 vistas, y los 4.200 suscriptores a su newsletter. Además, la web del Laboratorio de Periodismo FLT también incluye entre sus funcionalidades espacios de formación, para mejorar las habilidades profesionales de los periodistas con cursos propios, ha desarrollado una sección de empleo desde la primavera de 2024, que se incluye además en la newsletter semanal, con un balance positivo desde su lanzamiento de más de 100.000 lectores, muchos de ellos nuevos.○ Realizar contenidos sobre nuevas herramientas digitales para periodistas: se va a incluir en la web del Laboratorio de Periodismo FLT una nueva sección en donde se probarán nuevas herramientas digitales de manera práctica, que serán analizadas en un contenido divulgativo y publicado en la web. Se publicarán un mínimo de 6 contenidos al año en esta nueva sección.	

- **Impulsar una nueva sección sobre cómo recuperar la confianza en el periodismo:** El Informe Reuters Digital News Report de 2023 indica que la confianza en los medios de los españoles ha ido disminuyendo desde 2017 en los últimos años, hasta situarse en un 33%. Ante una cuestión tan clave tanto para la prensa como para las sociedades democráticas, se creará una serie de artículos donde se estudiarán casos de éxito, la transparencia en el proceso de noticias, reportajes sobre desinformación, así como historias detrás de las noticias, entre otros temas. Se publicarán 8 contenidos al año.
- **Podcast mensual sobre la industria de medios.** Los podcasts constituyen un resumen de la actualidad del periodismo y la comunicación, que además cuentan con la intervención de invitados relevantes. Esta herramienta de información también se aprovecha como plataforma de promoción de contenidos y acciones de la Web del Laboratorio de Periodismo FLT, de tal manera que se generan sinergias comunicativas y de información.
- **Mejora de la web de la Fundación Luca de Tena.** La web institucional y de información de la Fundación Luca de Tena también quiere reflejar el nuevo trabajo y objetivo de la fundación, por lo que en 2025 se concluirá el proceso de rebranding, con el relanzamiento de la web.
- **Impulsar un evento relacionado con el periodismo,** que aglutine el análisis de las nuevas tendencias en el mundo de la comunicación y su incidencia sobre la industria informativa y la sociedad.

2. Comunicación

- **Divulgación de contenidos en la web del Laboratorio de Periodismo FLT y campaña en sus redes sociales.** Se quiere realizar una campaña de comunicación para dar un mayor conocimiento de la web del Laboratorio, para captar leads en las redes sociales, a través de los mecanismos de publicidad de cada una de ellas, así como mejorar el SEO, de tal manera que se atraiga más lectores al site. Esta campaña de comunicación será dirigida a la gente interesada en el periodismo, especialmente estudiantes de esta profesión.
- **Comunicación pública a medios generalistas y especializados** de las acciones de la Fundación Luca de Tena y del Laboratorio de Periodismo FLT, con el objetivo de dar a conocer la labor de la fundación y aumentar su reputación corporativa.
- **Uso del podcast para dar a conocer también el Laboratorio y la Fundación Luca de Tena,** como herramienta de formación a la vez que, de comunicación corporativa, basada en la marca y la calidad del trabajo de la fundación.
- **Comunicación del relanzamiento de la Fundación Luca de Tena.** La fundación, con cerca de 100 años de funcionamiento a favor de la profesión periodística, ha trabajado como fin principal el apoyo asistencial de las familias de periodistas y, en 2023, con un sistema de bienestar consolidado en España, la fundación ha culminado el proceso de reorientar su trabajo. Actualmente la fundación está centrada en realizar una labor de información y formación de los profesionales del periodismo, que contribuyan a mejorar sus condiciones laborales, así como a impulsar un periodismo de calidad y de vanguardia. En 2025, se realizará la comunicación del rebranding de su marca y su relanzamiento, de tal manera que amplificará la difusión de las nuevas actividades 0.2.

4. Captación de fondos

- Captación de recursos para el impulso del trabajo de la Fundación Luca de Tena.

B) Recursos humanos a emplear en la actividad prevista

TIPO	NUMERO	NUMERO HORAS/AÑO
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	648
Personal con contrato de servicios **	3	2704
Personal voluntario		
Saldo Final	6	3352

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

TIPO	Numero
	Previsto
Personas físicas	50.000
Personas jurídicas	
Personal Voluntario	
SALDO FINAL....	50.000

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad previstos.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
1. Consolidación de la web especializada y generación de contenidos que potencian la reacción de una audiencia alrededor del producto informativo.	Nº de piezas informativas	2.037 incluyendo Lo que Estamos Leyendo 1.015 aproximadamente sin contar esa sección
2. Renovación web fundación y laboratorio	Renovación de sites	2
3. Adecuación web Lab. de periodismo a las nuevas secciones.	Nuevas secciones web	2
4. Potenciar el audio y al mismo tiempo que el propio audio sea una herramienta a través de la cual se hable también del audio como herramienta periodística.	Nº de podcast	11
5. Difusión de nuevas herramientas digitales para periodistas	Nº de piezas informativas	6

6. Creación de nueva sección sobre cómo recuperar la confianza en el periodismo	Nº de piezas informativas	8
7. Promoción de eventos	Nº de eventos	1
8. Potenciar el crecimiento de la web Laboratorio de Periodismo	Nº de visitas anuales a la web del Laboratorio de Periodismo	210.000
	Nº de suscriptores newsletter	5.000
9. Potenciar las redes sociales de la web del Laboratorio de Periodismo	Nº de seguidores en las redes sociales del Laboratorio de Periodismo	5.500
10. Buscar recursos económicos para los proyectos de la Fundación	Nº de ayudas económicas recibidas	2

ACTIVIDAD 2: Formación y educación democrática.

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Formación y educación democrática
Tipo de actividad	Propia del fin fundacional
Lugar donde se realizará la actividad	Ámbito nacional
<ul style="list-style-type: none"> ○ Realizar actuaciones para formar a periodistas y estudiantes de periodismo en herramientas que mejoren su desempeño profesional -especialmente las que ayuden a luchar contra la desinformación- así como sobre las nuevas herramientas digitales que vayan surgiendo y que requieren un conocimiento básico para su adopción. ○ Impulsar una estrategia institucional orientada a la alfabetización mediática en España y la lucha contra la desinformación, en la que promuevan alianzas con instituciones, medios y centros educativos con el objetivo de fomentar el espíritu crítico, el conocimiento de los medios y la distinción de las noticias de otro tipo de contenidos entre los más jóvenes y la población en general. 	

Descripción detallada de las actividades previstas:

○ **Actividades de formación especializada:**

Se van a diseñar talleres y contenidos en que se puedan dar habilidades para el uso de herramientas digitales de trabajo o formación específica de temas necesarios para el ejercicio de profesión periodística y comunicativa, según las demandas del mercado laboral.

○ **Formación para periodistas y estudiantes de periodismo:**

- Organización de charlas y talleres para mejorar la formación de los profesionales del periodismo. La búsqueda de empleo o la apuesta por el autoempleo, especialmente en sectores como el de la industria de la comunicación, que es muy demandada, competitiva y en constante cambio, hace que los que se inician en la profesión periodística, así como los periodistas que se encuentran en situación de desempleo o en búsqueda de mejorar el suyo, necesiten de un apoyo en habilidades y el conocimiento de buenas prácticas en este ámbito. Se prevé la organización de 9 actividades en este campo.

○ **Actividades de educación democrática:**

La lucha contra la información falsa y la desinformación es cada vez más necesaria: afecta desde la vida cotidiana de las personas, pasando por las bases de la democracia hasta la reputación de las empresas. Para contrarrestar este problema creciente, los expertos señalan que la mejor forma de luchar contra la desinformación es desarrollar el espíritu crítico en los ciudadanos, con herramientas como la Alfabetización Mediática.

Por este motivo, la Fundación Luca de Tena -que comparte el valor de la información, la independencia, la pluralidad y el derecho de la sociedad a la libertad de prensa- quiere poner en valor el papel de los medios de comunicación en la información que consumimos, sus procesos de verificación y trabajo profesional, para contribuir a devolver la confianza de los ciudadanos en los medios y su papel de contrapeso de poder en las sociedades democráticas.

Al derecho a la información y la libertad de expresión, en nuestra sociedad de vocación europea, la Carta de Derechos digitales reconoce a los ciudadanos el derecho de participación y de conformación del espacio público, para lo que la Alfabetización Mediática se presenta como una herramienta clave.

○ **Consolidación del Consejo Rector para la alfabetización mediática y la lucha contra la desinformación**

La fundación ha impulsado la creación de un consejo rector en el que participan representantes de instituciones públicas y privadas y expertos de reconocido prestigio, para que asesoren a la institución en el diseño e implementación de una estrategia orientada a la alfabetización mediática en España y la lucha contra la desinformación. En 2025, la fundación prevé reunir al Consejo Rector 2 veces al año.

○ **Consolidación de la web www.educacionmediatica.org**

Consolidar el agregador de alfabetización mediática, www.educacionmediatica.org que se ha creado en 2004, reuniendo materiales útiles para que las personas -sobre todo los más jóvenes, expuestos de manera temprana a la tecnología de la información- para que puedan aprender competencias y habilidades técnicas, cognitivas, sociales, para desenvolverse en los medios actuales de información en

el ecosistema digital, y entender de una manera más crítica la información que reciben. Está enfocado inicialmente en información para profesores y padres, y se quiere actualizar y dinamizar sus contenidos, así como darla a conocer.

Este proyecto quiere además crear una alianza entre medios de comunicación, gestores de la educación y docentes, entidades de la sociedad civil y empresas, para estructurar este espacio que impulse la Alfabetización Mediática.

○ **Talleres de Alfabetización Mediática y contra la desinformación en centros educativos escolares.**

La Fundación quiere continuar el proyecto de Alfabetización Mediática y lucha contra la desinformación en el curso 2024-2025 llevando los talleres de búsqueda de información, verificación y desinformación, a los centros escolares, a través de un proyecto conjunto con la Comunidad de Madrid.

Los Talleres estarían adaptados para la ESO y diseñado para que un formador experto se coordinase con el tutor de una clase y se impartiera un taller práctico a sus alumnos, en el que participarían activamente tanto profesores, alumnos como el formador, para crear una sinergia de equipo de trascienda el taller.

○ **Talleres de Alfabetización Mediática y contra la desinformación en entidades y empresas.**

La Fundación quiere ampliar los talleres de Alfabetización Mediática y lucha contra la desinformación a empresas y entidades que se muestren interesadas en ofrecer esta formación a sus trabajadores, de tal manera que dentro de sus planes formativos se impulse el espíritu crítico frente a la desinformación, que afecta en sus vidas personales en todos los ámbitos, desde las estafas económicas, pasando por la reputación de sus entidades, hasta la polarización política.

B) Recursos humanos a emplear en la actividad prevista.

TIPO	NUMERO	NUMERO HORAS/AÑO
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	1608
Personal con contrato de servicios	3	1936
Personal voluntario		
Saldo Final...	6	3544

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

TIPO	Numero
	Previsto
Personas físicas	1.000
Personas jurídicas	
Personal Voluntario	
SALDO FINAL...	1.000

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad previstos.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
1. Realizar talleres para aprender habilidades en la búsqueda y mejora de empleo o realizar un emprendimiento.	Nº de cursos y talleres	9
2. Consolidación de un consejo rector.	Nº de reuniones.	2
3. Consolidación de la web de alfabetización mediática.	Nº de sites.	1
4. Talleres de Alfabetización Mediática y contra la desinformación en centros educativos escolares.	Nº de Talleres	9
5. Talleres de Alfabetización Mediática y contra la desinformación en entidades y empresas	Nº de Talleres	2

ACTIVIDAD 3: Proyecto Social.

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Proyecto Social
Tipo de actividad	Propia del fin fundacional
Lugar donde se realizará la actividad	Ámbito nacional
<p>El Objetivo de esta Actividad es:</p> <p>Continuar trabajando en favor de la profesión periodística y en el apoyo social de las familias de periodistas fallecidos, así como de periodistas en situación vulnerable –como lo ha hecho desde su creación en 1930-, con una adecuación a las demandas actuales de esas familias y a la realidad de nuestro país, que tiene un Estado de Bienestar consolidado.</p> <p>Descripción detallada de las actividades previstas:</p> <p>➤ Atención Social:</p> <p>A las familias en situación de duelo se les proporciona acompañamiento en la adaptación a los cambios producidos por el fallecimiento, tanto a nivel personal y social, como económico y emocional.</p> <p>➤ Atención psicológica:</p>	

Se proporcionará en las consultas de los distintos profesionales y/o de forma telemática durante el año 2024 adaptando la temporalidad y el horario a las necesidades de cada usuario. Está destinada a las familias de periodistas que han sufrido la pérdida de un familiar, así como a periodistas en situación vulnerable. Las dos vías de acceso son a demanda por parte del usuario/a o a propuesta del equipo técnico.

Se atenderá a aquellas personas que cumpliendo los requisitos demanden este recurso y/o se valore oportuno su participación; existen 5 plazas, y el usuario debe aportar un porcentaje de la terapia, por el valor que tienen el compromiso y participación activa en su proceso.

➤ **Atención socioeducativa:**

Becas para apoyo formativo a huérfanos de periodistas en situación de vulnerabilidad: Se otorgarán ayudas formativas mensuales, repartidas en los 9 meses lectivos (octubre a junio). El destinatario/a las percibirá mensualmente a través de cheque nominativo o transferencia.

Complementariamente se realizará un seguimiento mensual con cada participante, con el objetivo de hacer un seguimiento de la situación del alumno o alumna y su familia.

Se prevé otorgar 9 becas.

➤ **Encuentro de Familias/usuarios:** Para usuarios jóvenes y adultos de la Fundación que participan o han participado en el Proyecto Socioeducativo. Se ofrecerá una actividad para proporcionar un lugar de encuentro donde compartir experiencias, y favorecer el mantenimiento del vínculo entre ellos y con la Fundación.

B) Recursos humanos a emplear en la actividad prevista.

TIPO	NUMERO	NUMERO HORAS/AÑO
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	912
Personal con contrato de servicios	3	165
Personal voluntario		
Saldo Final...		1077

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

TIPO	Numero
	Previsto
Personas físicas	66
Personas jurídicas	
Personal Voluntario	
SALDO FINAL...	66

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad previstos.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
1-Atender las necesidades detectadas y/o expresadas	1.1-Nivel de satisfacción del usuario	1.1.1-El 90 % de los usuarios sienten que su necesidad ha sido atendida
2-Promover que el usuario sea agente activo de su proceso terapéutico	2.1-Nivel de participación en la terapia	2.1.1-Al menos el 80% de los usuarios han sido evaluados en su participación con un resultado superior de 7
4-Sentir que son agentes activos de su Proyecto Educativo	4.1-Nivel de esfuerzo	4.1.1-El 75% de los alumnos tienen 7 o más en su autoevaluación del esfuerzo.

ACTIVIDAD 4: Otras Actividades: Arrendamiento y Financiero

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Otras actividades: Arrendamiento y financiero
Tipo de actividad	Otras actividades
Lugar donde se realizará la actividad	Comunidad de Madrid
<p>Descripción detallada de la actividad:</p> <p>1.- Arrendamiento de los siguientes inmuebles:</p> <p>c/ Padilla, 6, 2º derecha</p> <p>c/ Macarena, 37</p> <p>2.- Gestión de la cartera de valores propiedad de la entidad.</p>	

2.- PREVISION DE RECURSOS ECONOMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACION EN 2025

GASTOS E INVERSIONES	Proyecto 1 Fortalecimiento periodismo	Proyecto 2 Formacion y educacion democrática	Proyecto 3 Social	TOTAL ACTIVIDADES FUNDACIONALES	Otras Actividades: arrendamiento y financiero	TOTAL ACTIVIDADES
Gastos por ayudas y otros			22.730,00	22.730,00		22.730,00
a)Ayudas monetarias			22.130,00	22.130,00		22.130,00
a) Ayudas no monetarias			600,00	600,00		600,00
a) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno				0,00		
Gastos de personal	14.467,53	37.940,83	20.641,63	73.050,00		73.050,00
Otros gastos de la actividad	106.112,87	96.173,07	17.790,07	220.076,00	12.237,00	232.313,00
Amortización del inmovilizado	277,33	277,33	277,33	832,00	1.775,00	2.607,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado				0,00		0,00
Gastos financieros	100,00	100,00	100,00	300,00		300,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros				0,00		0,00
Diferencias de cambio				0,00		0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros				0,00		0,00
Impuestos sobre beneficios				0,00		0,00
Subtotal gastos	120.957,73	134.491,23	61.539,03	316.988,00	14.012,00	331.000,00
Adquisicion de Inmovilizado				0,00		0,00
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico				0,00		0,00
Cancelación de deuda no comercial				0,00		0,00
Subtotal inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	120.957,73	134.491,23	61.539,03	316.988,00	14.012,00	331.000,00

3.- PREVISION DE RECURSOS ECONOMICOS A OBTENER POR LA FUNDACION EN 2025

3.1.- PREVISIÓN DE INGRESOS A OBTENER POR LA FUNDACION EN 2025

INGRESOS	IMPORTE TOTAL
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	262.176,00
Ventas y Prestación de servicios de las actividades	0,00
Subvenciones del sector público	0,00
Aportaciones privadas	18.824,00
Otros tipos de ingresos	
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	281.000,00

3.2.- PREVISION DE OTROS RECURSOS ECONOMICOS A OBTENER POR LA FUNDACION EN 2025

OTROS RECURSOS	IMPORTE TOTAL
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	50.000,00
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	50.000,00

TOTAL INGRESOS Y OTROS RECURSOS PREVISTOS	331.000,00
--	-------------------