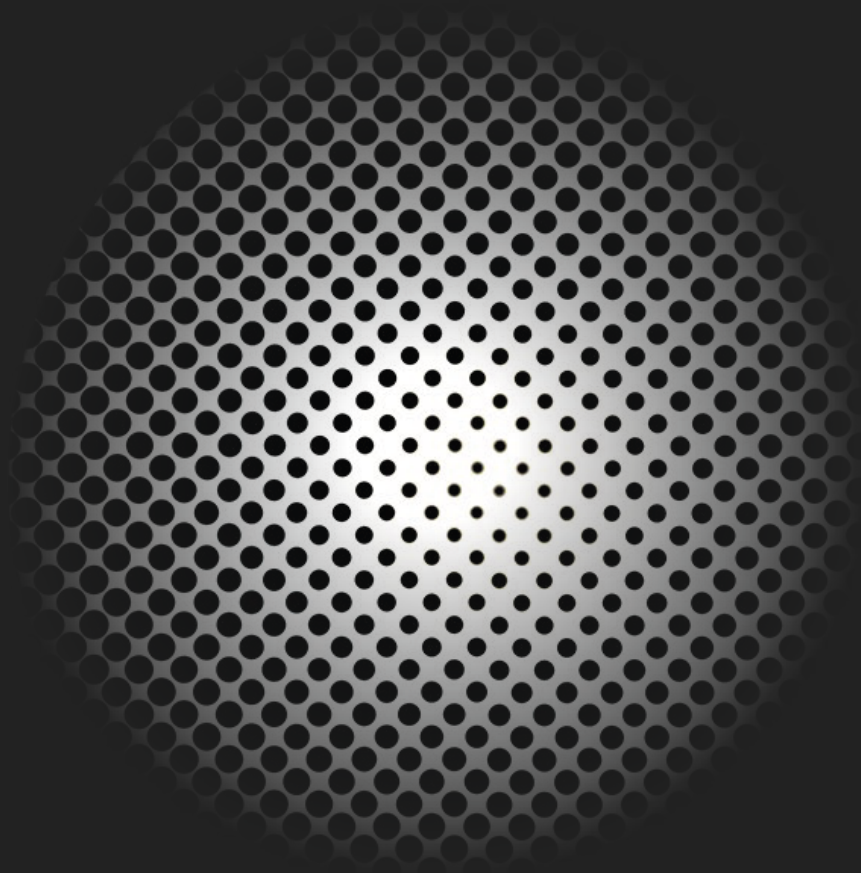




OBSERVATORIO DE PERIODISMO, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DEMOCRACIA

El impacto de la Inteligencia Artificial en el periodismo y la democracia

60%

de la base informativa utilizada por la IA generativa tiene un origen periodístico

71%

de la población afirma que la IA está haciendo imposible distinguir qué es verdadero en el mundo

80%

de las personas considera que la verdad es hoy un concepto amenazado

En 2025, por primera vez en una década, el tráfico automatizado ha superado al tráfico humano en la red, alcanzando el 51 % del total del tráfico web¹, mientras que el **71 % de la población afirma que la inteligencia artificial está haciendo imposible distinguir qué es verdadero en el mundo**². La sociedad de la información avanza a una velocidad inédita y sus efectos sobre la democracia —en términos de libertad, comunicación y desinformación— resultan cada vez más profundos y difíciles de anticipar.

Históricamente, el periodismo ha desempeñado una función esencial para el funcionamiento de las sociedades democráticas avanzadas: informar con rigor para permitir decisiones libres y fundamentadas, ejercer la labor de supervisión y contrapoder frente a los gobiernos, y favorecer el debate público y la participación ciudadana. Hoy, ese papel se enfrenta a una transformación sin precedentes impulsada por la Inteligencia Artificial.

No se trata únicamente de una evolución tecnológica en las herramientas de redacción o distribución de contenidos, sino de un cambio sistémico que pone en riesgo los fundamentos económicos y éticos de la información veraz. **El 81% de las personas considera que la verdad es hoy un concepto amenazado**³; sin embargo, el **9% ya utiliza chatbots como fuente de información**, y solo el **1% de quienes leen un resumen generado por IA accede al enlace de la fuente original**⁴. Como consecuencia, **el tráfico de Google hacia los editores cayó un tercio en 2025**⁵, alcanzando el 38% en Estados Unidos, lo que hace cada vez más insostenible el modelo económico de las empresas informativas.

La paradoja es evidente: el periodismo, hoy amenazado, es más necesario que nunca. **Cerca del 60% de la base informativa utilizada por la IA generativa tiene un origen periodístico**, ya que son los medios los que producen información de actualidad, contexto y análisis⁶.

1 Informe Imperva Bad Bot Report 2025.

2 VML Intelligence. The Future 100: 2026

3 VML Intelligence. The Future 100: 2026

4 Pew Research Center, julio 2025

5 Reuters Institute. Journalism, Media and Technology Trends and Predictions 2026

6 CES 2026: Análisis de tendencias mediáticas.

¿Por qué es imprescindible fortalecer el periodismo?



Reforzar el periodismo en un contexto de crisis del modelo de negocio y de expansión de la desinformación no es únicamente una cuestión sectorial: **es una garantía de libertad y estabilidad para las sociedades democráticas.**

Un periodismo sólido permite:

- Proporcionar información verificada y de calidad a la ciudadanía para la toma de decisiones.
- Garantizar la competitividad de los sistemas de IA, que dependen de datos fiables y de alta calidad.
- Preservar el ejercicio efectivo de la libertad de información, de expresión y de control del poder.
- Fortalecer la confianza ciudadana en las instituciones, los medios y las marcas.



La ausencia de un periodismo fuerte y adecuadamente financiado no constituye solo un problema empresarial, sino un riesgo para la seguridad nacional y la estabilidad democrática, con implicaciones de alcance geopolítico.

Un observatorio para el periodismo del futuro

El Observatorio de Periodismo, Inteligencia Artificial y Democracia nace en 2025 con la vocación de convertirse en un espacio permanente de análisis, reflexión crítica y generación de conocimiento que contribuya a **comprender, proteger y fortalecer el periodismo en la era algorítmica**.

Su objetivo es **promover un uso ético, transparente y responsable de la Inteligencia Artificial en los medios de comunicación**, al tiempo que **pone en valor el papel insustituible de los periodistas** en el nuevo entorno tecnológico, **aportándoles información, formación y reconocimiento profesional**.

El Observatorio no aspira a ser un mero espectador de la transformación digital. Por el contrario, **asume un papel activo en la defensa de un periodismo de calidad basado en la veracidad y la ética, analizando los impactos de la IA y, sobre todo, impulsando la búsqueda de soluciones**.

Asimismo, el Observatorio actúa como puente entre la academia -España lidera la investigación mundial sobre IA y Periodismo-, los medios de comunicación y la sociedad civil, con el fin de garantizar que la tecnología se utilice al servicio de la información y no como un instrumento de erosión democrática.

Principales líneas de actuación



1. Análisis de la IA en el ecosistema mediático

Identificación continua de tendencias, riesgos y oportunidades que la IA plantea al ejercicio periodístico, fomentando modelos justos y sostenibles del uso y entrenamiento de sistemas de IA con contenidos periodísticos.



2. Desinformación y confianza ciudadana

Estudio del papel de la IA en la amplificación de noticias falsas y desarrollo de estrategias de mitigación, para proteger la confianza pública en los medios.



3. Formación y ética profesional

Impulso de la alfabetización digital y guías de buenas prácticas que aseguren que el uso de la IA respete los principios de equidad, rigor y responsabilidad periodística.



4. Transparencia y rendición de cuentas

Impulso de marcos éticos y legales que exijan claridad en los algoritmos periodísticos y en la procedencia de los datos utilizados para entrenar modelos de IA.



5. Investigación científica y divulgación

Fomento de estudios académicos interdisciplinarios e impulso de una plataforma de difusión de los principales hallazgos sobre el impacto de la IA, en colaboración con universidades y centros de investigación.

Nuestra acción ya ha comenzado

El impulso del Observatorio se inscribe en la trayectoria de la Fundación Luca de Tena, que desde 1930 apoya al periodismo como un elemento imprescindible de la sociedad.

En esta nueva realidad, donde se debate sobre el papel de Inteligencia Artificial, como una herramienta de "aumentación" de las habilidades del periodista o una de "subordinación", ante la homogenización de forma de trabajo y redacción la Fundación quiere tener un papel activo. En la actualidad, la Fundación está desarrollando :

📰 **FLT FORUM:** en 2026 el Observatorio organiza reuniones privadas de expertos donde se debaten temas especializados, de donde se sacan las principales conclusiones y contribuciones para la sociedad, difundidas en nuestro medio propio y otros canales de información

FLT Fórum I "¿Hacia dónde va la IA y como impactará en el periodismo?"

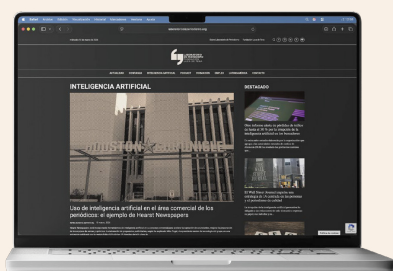
Expertos: Carlos Cordero, CTO de Fujitsu España; Luis

Collado, manager News de Google España Luis Ezcurra, director del Programa de Liderazgo de La Salle; Javier López Tazón, exdirector de Ariadna; Vicente Vallés, periodista; Juan Zafra, director general del Club Abierto de Editores (CLABE) y Pilar Bernat, CEO de Novocuatro Ediciones.

FLT Fórum II "Uso y defensa del español en la Inteligencia Artificial: repercusiones y retos"

Expertos: Expertos: Pilar Bernat, CEO de Novocua-

tro Ediciones; Jesús Cardeñosa, jefe de la Cátedra UNESCO de Tecnologías del Lenguaje "TECLIN"; Pilar Llacer, Senior Advisor en Newlink; Rafael Rodríguez-Ponga, ex secretario general del Instituto Cervantes y José Suárez de Lezo, director del Laboratorio de Periodismo.



📰 **DIFUSIÓN:** en nuestro Laboratorio de Periodismo, sitio de divulgación de referencia en el sector, con una audiencia cualificada de profesionales, académicos e investigadores de periodismo, tanto en España con Latinoamérica, hemos incorporado una sección específica sobre IA y Periodismo dedicada al análisis de tendencias globales. El site tiene 500.000 visitas/año (España 60% | LATAM 40%).

Además, contamos con un **newsletter semanal sobre actualidad de medios, periodismo e IA, con más de 4.000 suscriptores** cualificados (directivos del ecosistema informativo, periodistas y académicos).

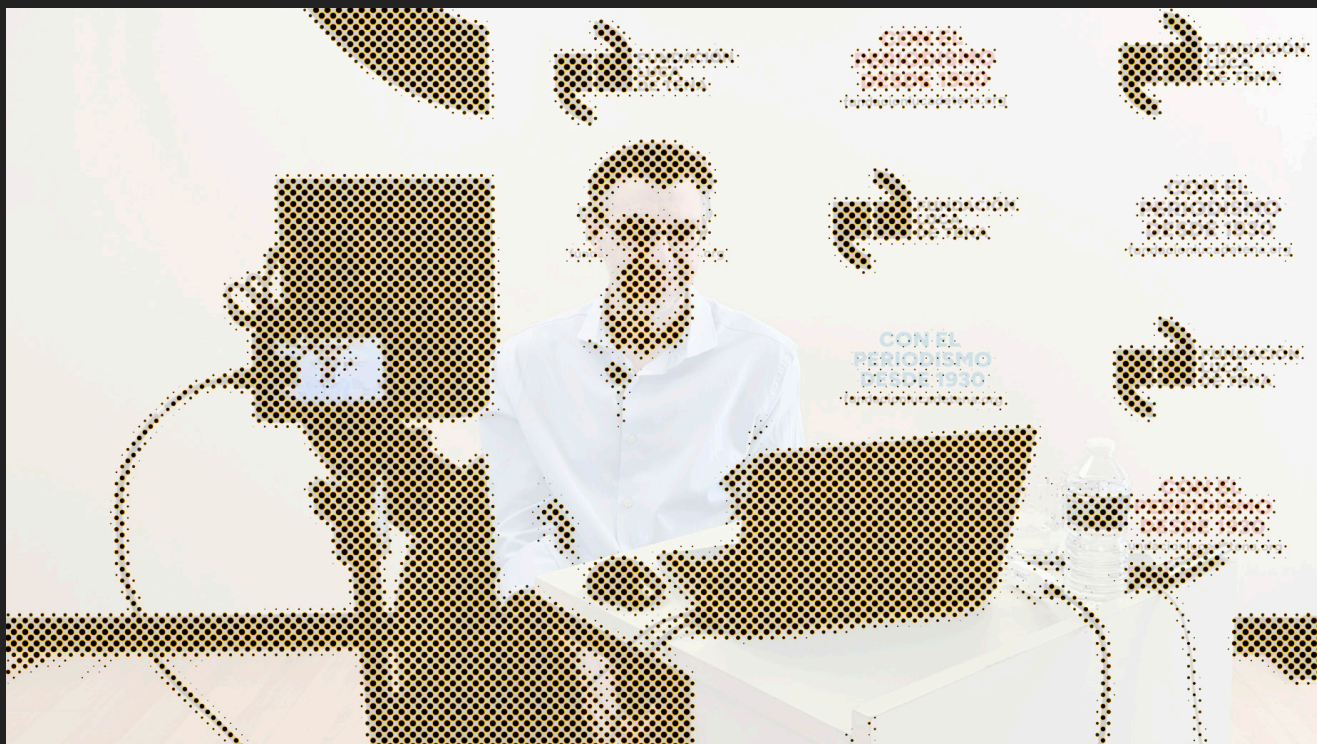
Nuestra acción ya ha comenzado

📌 **TALLERES DE FORMACIÓN:** en 2026 hemos realizado talleres formativos sobre herramientas de IA dirigidos a periodistas de toda España, desde grandes redacciones hasta asociaciones de profesionales independientes, con un enfoque en el uso responsable de la tecnología.

📌 **JORNADA ANUAL:** El Observatorio celebrará anualmente un encuentro de referencia para analizar el impacto de la inteligencia artificial en el periodismo y la democracia. El evento reunirá a periodistas, investigadores, profesionales y expertos para compartir conocimiento, experiencias y propuestas orientadas a fortalecer un periodismo responsable

📌 **COLABORACIÓN ACADÉMICA:** difusión del trabajo de investigadores, transformando estudios complejos en contenidos accesibles para redacciones y ciudadanía, facilitando la transferencia de conocimiento científico a través de nuestro medio Laboratorio de Periodismo y nuestras redes sociales.

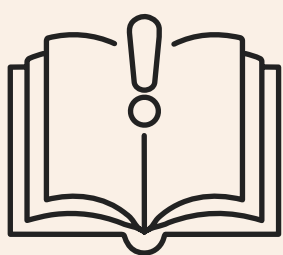
Taller de Agentes de IA para periodistas 2026



Próximos pasos: una alianza necesaria

El Observatorio aspira a integrar a los principales actores del ecosistema informativo para maximizar su impacto:

- **Universidades**, garantes del rigor científico y del análisis estructural y con quienes queremos organizar actividades de difusión en sus campus.
- **Asociaciones de medios**, cuya implicación es clave para la sostenibilidad económica del sector y que pueden extender los mensajes.
- **Asociaciones de periodistas**, esenciales para canalizar las necesidades profesionales y amplificar la iniciativa.
- **Plataformas tecnológicas comprometidas**, para avanzar en transparencia algorítmica y combatir el fraude publicitario.
- **Empresas comprometidas con la lucha contra la desinformación**, que reconocen a los medios no solo como garantes de la libertad informativa, sino como canales fiables para las marcas.
- **Instituciones de referencia para el periodismo y la comunicación**, como la RAE, el Instituto Cervantes, Fundeu, etc, que tiene gran alcance internacional y son garantes de nuestro idioma.
- **Autoridades y reguladores**, que tengan acceso a las demandas de nuestro sector, de primera mano.



¿EN QUÉ ACCIONES NECESITAMOS COLABORACIÓN?

- **Informes periódicos sobre tendencias y riesgos.**
- **Espacios de debates y formación.**
- **Guías y marcos de acción ética y profesional.**
- **Aportación de expertos y portavoces.**
- **Difusión de nuestras iniciativas**

“La información es un bien público a defender.”

Joseph Stiglitz, premio Nobel de Economía

Fundación Luca de Tena

Calle Padilla 6,
28006 Madrid

915 773 203

fundación@fundaciónlucadetena.org

